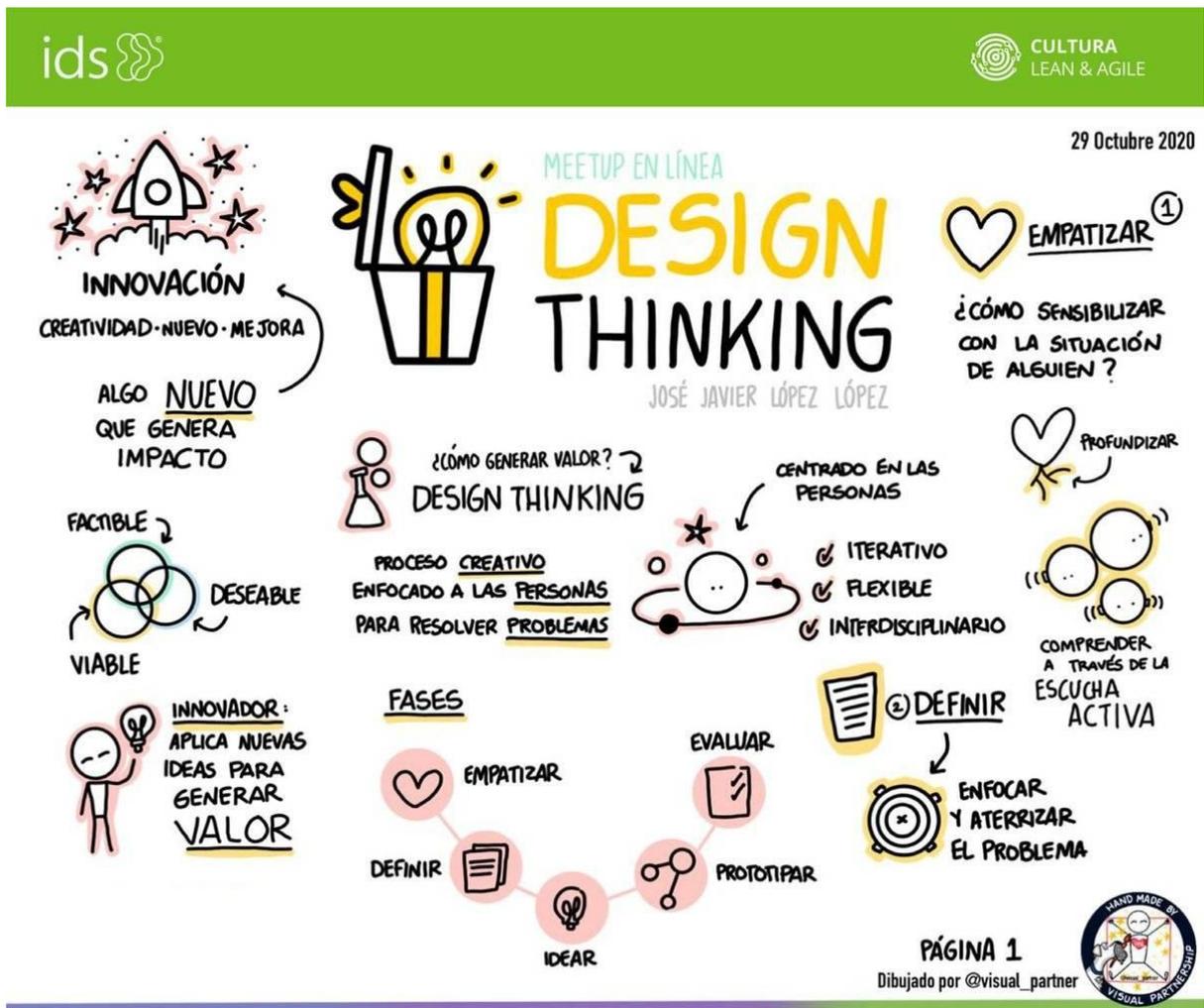


Lectura/Material adicional

1. "Innovación: Herramientas y Métodos" Parte 1

El Design Thinking desempeña un papel fundamental en la innovación corporativa al proporcionar un enfoque centrado en el ser humano para resolver problemas y generar ideas. Esta metodología fomenta la colaboración, la empatía y la experimentación, permitiendo a las organizaciones descubrir nuevas oportunidades, diseñar soluciones creativas y crear valor para sus clientes. A continuación, te presentamos una infografía que destaca los principales pasos del Design Thinking y su impacto en la innovación empresarial.



fuelle: <https://twitter.com/virginiog/status/1324466796141768704>